

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, inanç ve turizm arasındaki çok boyutlu ilişkiyi sosyolojik, antropolojik ve kültürel perspektiflerden ele alarak öğrencilere derinlemesine bir kavrayış kazandırmaktır. Öğrencilerin, farklı dini geleneklerdeki inanç turizmi pratiklerini anlamaları, kutsal mekânların turistikleşme süreçlerini analiz etmeleri ve güncel tartışmaları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmeleri hedeflenmektedir. Ayrıca ders, öğrencilerin ulusal ve uluslararası vaka analizleri üzerinden özgün araştırma ve yorumlar geliştirmelerine katkı sağlamayı amaçlar.

Dersin İçeriği

Bu ders kapsamında inanç, din, maneviyat ve turizm kavramları ele alınmakta ve inanç-turizm ilişkisi sosyolojik ve antropolojik yaklaşımlar çerçevesinde incelenmektedir. Kutsal mekânların turistikleşme süreçleri, otantiklik ve ticarileşme tartışmaları üzerinden değerlendirilir. Ayrıca, farklı dini geleneklerdeki inanç turizmi örnekleri (Hristiyanlık, İslam, Doğu felsefeleri, Yeni Çağ maneviyatı) ile ulusal ve uluslararası vaka analizleri tartışılmaktadır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Dallen J. Timothy and Daniel H. Olsen (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys London: Routledge.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma, Sunum, Kaynak Tarama

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

.....

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğretim elemanı yardımcısı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz yüze, Türkçe

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Nurgül Çalışkan

Program Çıktısı

- İnanç turizmi ile ilgili kavramları tanımlar ve birbirinden ayırt eder.
- İnanç ve turizm ilişkisini sosyolojik ve antropolojik yaklaşımlar çerçevesinde analiz eder.
- Kutsal mekânların turistikleşme süreçlerini otantiklik ve ticarileşme bağlamında değerlendirir.
- Farklı dini geleneklerdeki inanç turizmi pratiklerini açıklar.
- Ulusal ve uluslararası vaka analizleri üzerinden güncel sorunlara eleştirel çözümler önerir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	Ders bilgi paketi		Anlatma Yöntemi	Dersin tanıtımı, amaç ve hedeflerinin açıklanması
2	Timothy, D.J. ve Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (s.1-22)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap	Kavramsal çerçeve: İnanç, din, maneviyat ve turizm kavramlarının tanımları; İnanç turizmi, dini turizm ve spiritüel turizm ayrımları

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
3	(1) MacCannel, D. (1976). The tourist: A new theory of the leisure class. London: University of California Press.; (2) Cohen, E. (1979). A phenomenology of tourist experiences. Sociology, 13(2), 179-201. ; (3) Urry, J. (1990). The tourist gaze. London: Sage Publications.		Anlatma Yöntemi, Soru- Cevap, Tartışma	Sosyolojik ve antropolojik yaklaşımlar çerçevesinde inanç ve turizm ilişkisi: Dean MacCannel, Eric Cohen ve John Urry
4	(1) Graburn, N. (1977). Tourism: The sacred journey. V. L. Smith (ed.) içinde, Hosts and guests: The anthropology of tourism (1st edition) (s. 17-32). University of Pennsylvania Press. (2) Graburn, N. H. (1983). The anthropology of tourism. Annals of Tourism Research, 10(1), 9-33. (3) Collins-Kreiner, N. (2010). Researching pilgrimage: Continuity and transformations. Annals of Tourism Research, 37(2), 440-456.		Anlatma Yöntemi, Soru- Cevap, Tartışma	Sosyolojik ve antropolojik yaklaşımlar çerçevesinde inanç ve turizm ilişkisi: Nelson H. Graburn
5	(1) Turner, V. (1969). Liminality and communitas. The ritual process: Structure and anti-structure içinde (s. 94-113). Aldine Publishing (2) Turner, V. (1974). Liminal to liminoid, in play, flow, and ritual: An essay in comparative symbology. Rice Institute Pamphlet - Rice University Studies, 60(3). (3) Turner, V., ve Turner, E. (1978). Image and pilgrimage in Christian Culture. Columbia University Press.		Anlatma Yöntemi, Soru- Cevap, Tartışma	Sosyolojik ve antropolojik yaklaşımlar çerçevesinde inanç ve turizm ilişkisi: Victor Turner
6	Timothy, D.J. ve Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (s.25-35)		Anlatma Yöntemi, Soru- Cevap, Tartışma	İnanç, mekân ve turizm ilişkisi: Kutsal mekân kavramı ve kutsal mekânların turistik çekicilik kazanma dinamikleri
7	Cohen, E. (1988). Authenticity and commoditization in tourism. Annals of Tourism Research, 15(3), 371-386.		Anlatma Yöntemi, Soru- Cevap, Tartışma	İnanç turizmi bağlamında otantiklik ve ticarileşme
8				Ara Sınav
9	Timothy, D.J. ve Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (s.49-63)		Anlatma Yöntemi, Soru- Cevap, Tartışma	Seyahat paradigmaları: Orta Çağ hac yolculuğundan postmodern sanal tura
10	Timothy, D.J. ve Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (s.121-138)		Anlatma Yöntemi, Soru- Cevap, Tartışma	Turizm ve Doğu'nun manevi felsefeleri
11	(1) Timothy, D.J. ve Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (s.27-253) (2) Collins-Kreiner, N. (2018). Pilgrimage-tourism: Common themes in different religions. International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 6(1), 3.		Anlatma Yöntemi, Soru- Cevap, Tartışma	Roma Katolik geleneğinde kutsal yerler ve turizm

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim		Uygulama
			Metodları	Teorik	
12	Timothy, D.J. ve Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (s.18-205)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma	Turizm ve İslam	
13	Timothy, D.J. ve Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (s.139-155)		Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma	Maneviyat ve Yeni Çağ turizmi	
14			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma, Sunum	Vaka analizleri ve öğrenci sunumları	
15			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Tartışma, Sunum	Vaka analizleri ve öğrenci sunumları	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Teorik Ders Anlatım	14	2,00
Araştırma Sunumu	1	14,00
Tartışmalı Ders	14	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	7	2,00
Vize	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	7	2,00
Final	1	1,00
Vaka Çalışması	2	5,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5									5					
Ö.Ç. 2	5	5	5	5											
Ö.Ç. 3	5						5								
Ö.Ç. 4		5			5										
Ö.Ç. 5	5		5						5				5		

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizmin barışa ve kültürlerarası diyaloga katkılarını, turizm sektörünün işleyişi ve sistem içerisindeki aktörlerin rollerini de göz önüne alarak anlar, analiz eder, sorgular, turizmin toplumlar arasındaki uzlaşma ve anlayışa katkılarını artıracak çözümler üretir
- P.Ç. 2 :** İnanç turizminin turizm sektörü içindeki yerini ve önemini kavrar, bu turizm türünün dinamiklerini makro ve mikro açılardan bütüncül bir bakış açısı ile anlar, analiz eder, sorgulayabilir ve sorunların çözümlerine ilişkin karar verebilir.
- P.Ç. 3 :** Küresel ölçekte inanç sistemleri ve inanç temelli insan hareketlerinin tarihsel gelişimini ve işleyişini kavrayarak bu konuları önyargısız, tarafsız, bilimsel ve etik bir bakış açısı ile anlayabilir, analiz edebilir, sorgulayabilir ve sorunların çözümlerine ilişkin karar verebilir.
- P.Ç. 4 :** İnanç turizmi kapsamındaki konulara disiplinler arası bir yaklaşım ve bütüncül bir bakış açısı ile yaklaşarak bu alanda yaşanan gelişmeleri izleyebilir, yorumlayabilir, tartışabilir ve bilimsel çözümler üretebilir.
- P.Ç. 5 :** İnanç sistemlerinin ve turizm sektörünün temelinde yer alan bireysel ilişkilerin, grup ilişkilerinin, toplumsal ilişkilerin ve inanç amaçlı seyahat eden turistlerin davranışlarının temel niteliklerini anlayabilir, kültürel farklılıkları, çatışmaları algılayabilir, yorumlayabilir, karışıklık ve sorunlara hoşgörü ve anlayış çerçevesinde barışçıl ve etik çözümler sunabilir.
- P.Ç. 6 :** Anadolu daki ve dünya üzerindeki farklı inanç sistemlerine ait arkeolojik sitelerin, yapıların, kutsal mekanların, festival ve etkinliklerin, destinasyonların tarihini ve turizm açısından önemini anlayabilir, analiz edebilir ve sürdürülebilirlik kapsamında kültürel ve toplumsal değerlerini sorgulayabilir.
- P.Ç. 7 :** Dinler tarihi üzerine edindiği kapsamlı bilgileri inanç turizminin gelişimi ve turizm sektöründeki paydaşların toplumsal barışa ve kültürlerarası iletişim ve anlayışa katkılarını güçlendirecek yönde kullanabilir, öneriler getirebilir.
- P.Ç. 8 :** İnanç turizminin kendine özgü dinamiklerini ve gerektirdiği hassasiyetleri, bu alanda faaliyet gösteren işletmelerin işleyişlerini makro ve mikro açılardan bütüncül bir bakış açısı ile anlayabilir, analiz edebilir, sorgulayabilir ve sorunların çözümlerine ilişkin karar verebilir.
- P.Ç. 9 :** İnanç turizmi alanında faaliyet gösterecek bir işletmeyi kurabilmek, yürütmek ve yönetebilmek için gerekli olan teorik bilgiyi edinir, edindiği bilgileri pratiğe uyarlayabilir ve inisiyatif kullanabilir.
- P.Ç. 10 :** Alanıyla ilgili konuları, disiplinler arası bir yaklaşımın getirdiği farklı ve bütüncül bakış açısı ile değerlendirebilir, etik ilkeleri benimseme ve bunu bilimsel duruş ve yaklaşımlarına yansıtarak farklı inanç ve fikirlerle saygılı olur.
- P.Ç. 11 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 12 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 15 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- Ö.Ç. 1 :** İnanç turizmi ile ilgili kavramları tanımlar ve birbirinden ayırt eder.
- Ö.Ç. 2 :** İnanç ve turizm ilişkisini sosyolojik ve antropolojik yaklaşımlar çerçevesinde analiz eder.
- Ö.Ç. 3 :** Kutsal mekânların turistikleşme süreçlerini otantiklik ve ticarileşme bağlamında değerlendirir.
- Ö.Ç. 4 :** Farklı dini geleneklerdeki inanç turizmi pratiklerini açıklar.
- Ö.Ç. 5 :** Ulusal ve uluslararası vaka analizleri üzerinden güncel sorunlara eleştirel çözümler önerir.